

Journal des Permanents

UNION DES SOCIÉTÉS MUSICALES



Odile



Tristan

"UNISSON 2025 – UNE JOURNÉE POUR ACCORDER NOS IDÉES !"

Journée stratégique du 10 mai –
Ce que l'on a dit, imaginé... et ce que l'on va faire.



3 Ateliers pour tout repenser !

ATELIER	THÈME	OBJECTIF
1. Communication, identité et projets	Rendre l'USM plus lisible, attractive & pro	Nouvelle charte graphique, meilleure com', projets fédérateurs
2. Décret PAA & reconnaissance	Obtenir la reconnaissance communautaire	Remplir 3 critères clés d'ici 2027
3. Formations	Structurer une offre complémentaire	60h/an orientées vers les enjeux juridiques, artistiques & sociaux

Atelier 1 — L'USM en vitrine !

✓ Ce qui avance :

- Charte graphique en cours (logos, folders, RS)
- Projet de nouveau nom (Unissons ? Musicama ? Tutti ?)
- Vers une com' différenciée :
 - Externe : Instagram, Facebook, site institutionnel
 - Interne : Journal de visites, page réseau USM, relais locaux

💡 Vos idées :

- Slogan inclusif
- Vitrites publiques (auditions, événements)
- Communication mutualisée + newsletter mensuelle

🎯 Projets à 3-5 ans :

- Festival musique amateur
- Auditions valorisantes
- Collaborations : académies, JM, compositions originales



Atelier 2 — Cap sur la reconnaissance PAA

📌 **Objectif : Être reconnu comme fédération communautaire d'ici 2027**

Condition	En actions
4 fédés reconnues dont 1 à Bruxelles	Partenariat FMBW-BC, cartographie bruxelloise, com'
1 action artistique contemporaine/an	"Minimal St-Cecilia", lieux atypiques, œuvres originales
60h de formation/an	Formations hybrides, intervenants identifiés, stage de chœur 2025

💡 Vos ajouts :

- Prioriser des projets simples et accessibles
- Valoriser des projets déjà existants localement



Atelier 3 — Se former pour avancer

📚 **Trois axes de formation pour l'USM :**

Axe	Focus	Exemples
Musicalité élargie	Scénographie, médiation, histoire des sociétés	Stage répertoire contemporain, posture du directeur
Juridique & structuration	Droits d'auteur, gouvernance, bibliothèques musicales	Coordinateur territorial, projets interrégionaux
Territoires & société	Accessibilité, éco-concerts, ancrage local	Cartographie, stratégie média, projets intersociétés



Et maintenant ?

- Une identité forte, inclusive, moderne
- Une visibilité accrue
- Des formations utiles, au plus proche du terrain
- Une vraie envie de projets fédérateurs & interprovinciaux



+32 456 65 16 57

odile.seynaeve@uniondessocietesmusicales.be

www.uniondessocietesmusicales.be

51 rue du Vieux Comté, 7543 MOURCOURT



+32 456 86 18 79

tristan.pierre@uniondessocietesmusicales.be

www.uniondessocietesmusicales.be

51 rue du Vieux Comté, 7543 MOURCOURT



Merci à toutes et tous pour votre créativité, vos idées et votre enthousiasme !

Ce journal est un instantané du grand chantier collectif lancé à UNISSON.

USM

Union des Sociétés Musicales

www.uniondessocietesmusicales.be